



# Las bicicletas pueden cambiar Córdoba

**Un proyecto de Iniciativa Córdoba 2030**

Córdoba, febrero de 2025





Iniciativa Córdoba 2030, lleva tiempo proponiendo acciones globales en el territorio, que impliquen a grandes grupos de población, instituciones y empresas, con vistas a generar una conciencia global para que sus habitantes estén en un entorno saludable.

Uno de los proyectos lanzados bajo el paraguas del concepto **Córdoba Saludable**, es el de *Córdoba Verde*, que presentamos a la sociedad provincial en 2019, o el Dictamen que generó nuestro equipo de profesionales en 2022 sobre la *Planta de Valorización* que SADECO tenía en proyecto, y que consideramos de interés dentro de este marco global. Igualmente, IC-2030, tiene entre sus proyectos inmediatos uno sobre la necesidad de repensar la ciudad y la provincia ante las dinámicas que están generando los acontecimientos climáticos y que pueden hacer que algunas franjas de nuestro territorio provincial sean zonas inhabitables por calor desértico antes de 50 años.

Ahora, de nuevo lanzamos una nueva iniciativa en formato anteproyecto, que arranca del área de bienestar y salud, pero que como podrán comprobar a lo largo de esta exposición no se queda tan solo en una declaración de intenciones, sino que hemos abordado el asunto desde un punto de vista multidisciplinar y con la ambición de conseguir la implicación de cuantos más colectivos y organismos que nos puedan convertir en una referencia nacional e internacional.

La propuesta de convertir a Córdoba en una Ciudad/Provincia Saludable es un proyecto ambicioso y necesario que puede traer grandes beneficios para todos sus habitantes. Córdoba capital se adhirió en su momento a la Red Española de Ciudades Saludables, pero este colectivo considera que con una intensidad muy baja y que no responde ni da satisfacción a las necesidades de una población que, cada vez más, demanda un entorno amable para la vida.

Lo abordamos con un enfoque transversal que involucra a múltiples sectores, por lo que sus beneficios no serán solo para la vecindad en general, sino que también identificamos impactos en el aspecto comunitario y económico, no solo en ahorros o ingresos, sino también en costes de salud evitados. Pretendemos así, como ya hemos manifestado, responder a la demanda por un entorno sostenible que nos sitúe en cabeza dentro de nuestro país.

Presentamos a la sociedad e instituciones cordobesas el proyecto:

### **Las bicicletas pueden cambiar Córdoba**

## Las bicicletas pueden cambiar Córdoba

El presente trabajo se efectúa con la intención de poner el foco sobre las distintas áreas y acciones posibles para posicionar a Córdoba como una ciudad/provincia donde la bicicleta sea una enseña sobre la que poder construir un futuro más saludable. Abordamos de manera esquemática los principales desafíos y oportunidades para convertir a Córdoba (y resto de poblaciones urbanas de la provincia) en un entorno más amigable y sostenible por y para los ciclistas. La propuesta es ambiciosa pero realista, y cuenta con un sólido respaldo en las buenas prácticas de otras ciudades y en las políticas públicas existentes en otras ciudades europeas.

Trabajaremos en tres frentes:

- **Bicicleta Urbana**, bicicleta como transporte y salud
- Turismo en bicicleta de fuera carretera, **Cicloturismo**
- **Competición y Bicicleta**, bicicleta como deporte.

### La bicicleta urbana

Hemos diseñado el proyecto con el modelo de la capital, pero con la intención de que sea extrapolable a todos los municipios cordobeses. Para ponernos en situación recomendaríamos la visión de estos dos enlaces que ayudarían a definir nuestra intención final. Donde puede apreciarse que no es solo una cuestión de transporte, también se incluyen elementos de salud y costes evitados.

<https://www.xataka.com/magnet/el-paraiso-de-los-ciclistas-se-llama-holanda-asi-lo-han-conseguido#:~:text=Holanda%20es%20todo%20un%20para%C3%ADso,embajada%2C%20la%20Dutch%20Cycling%20Embassy.>

<https://www.youtube.com/watch?v=wL2Au9Jg3z4>

<https://www.youtube.com/watch?v=r7Vr4riYh4>

Para avanzar en la construcción futura de una sociedad más implicada y responsable es necesario agrupar algunas peticiones para que se pueda desarrollar el proyecto.

### Infraestructuras urbanas

- Conectar con infraestructuras adaptadas a la bicicleta las diferentes barriadas de la ciudad. Necesidad de mantenimiento de los carriles bici
- Normativa clara y segura

- Aprovechar las ayudas de las diferentes instituciones para fomentar la sostenibilidad.

### **Seguridad ante vandalismo y robos**

Este es el principal problema, además de las infraestructuras. Si analizamos una ciudad como Ámsterdam, la cual todos visualizamos como la ciudad de la bicicleta, donde hay un uso masivo de la misma, la ciudadanía se ve obligada a utilizar bicicletas muy antiguas ante los continuos robos que se producen.

Esta es la principal barrera con la que nos encontramos y que dificulta el uso diario de muchos usuarios de la misma. Si conseguimos ofrecer una solución a este problema, conseguiremos el uso real y efectivo de la bicicleta en Córdoba de manera cotidiana, ya que es una ciudad que por sus distancias es muy manejable y que ya cuenta con recorridos de carril bici en muchas zonas.

Consiguiendo ofrecer una ciudad segura para los usuarios de la bicicleta aumentaría el uso de la misma y por lo tanto podríamos posicionarnos como ciudad de la bicicleta segura, con la repercusión que eso podría tener fuera de nuestras fronteras y dentro de nuestra ciudad. Nos encontramos con que hay muchos usuarios que la usan o no dependiendo del lugar al que vayan y si tienen un sitio donde dejarla. De esta forma, el uso se generalizaría.

Si consultamos la web del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana <https://esmovilidad.mitma.es/noticias/soluciones-para-aparcamiento-seguro-debicicletas> podemos ver que el problema para el uso de la bicicleta cotidianamente es el mencionado de los robos.

Podemos apoyarnos en algunos ejemplos de empresas que innovan en seguridad y que ya ofrecen alternativas a esta situación. Este sería uno de ellos. Otra posible solución sería dotar de espacios en los parkings públicos. Estos parkings ya están vigilados, con una inversión mínima quizás se puedan dotar ciertas plazas de aparcamiento para bicicletas con mucha seguridad.

Francia es uno de los países donde más robos de bicicletas se producen en Europa. O como mínimo de los lugares donde más robos se notifican de forma oficial. Si bien es complicado prevenir este tipo de robos, el gobierno busca acabar con ello de otra forma: cerrando los posibles canales de venta para los ladrones. Por ello obliga, desde el 1 de enero 2021, a que todas las bicicletas nuevas vendidas en el país vengan identificadas con un número de serie. Y a partir de julio también para las bicicletas de segunda mano que se vendan en tiendas.



### ***Aparcamientos de bicicletas cubiertos en Valladolid***

Ese número de serie será de 12 caracteres siguiendo el sistema de nomenclatura Bicycode desarrollado por la Federación de Usuarios de Bicicletas. Es una entidad que crea esos números únicos que deben ser ubicados en la bicicleta de forma permanente y visible. Una vez un usuario compra una bicicleta la puede registrar en su web con ese número y, de esta forma, en caso de robo y posterior recuperación es fácil volver a encontrar a su propietario.

Todo esto llega porque de las casi 400.000 bicis robadas en Francia, más de 100.000 fueron recuperadas, pero solo 7.000 fueron entregadas de nuevo a sus propietarios debido a las dificultades para encontrar a sus dueños legítimos.

Además, contar con un sistema de este tipo implantado de forma general cerrará las puertas a la venta de bicicletas robadas dado que es fácil comprobar si una bicicleta ha sido robada o, en caso de no tener identificación, ya puede hacer sospechar que ha sido retirada expresamente.

Esta iniciativa se podría convertir, en algún momento, en un sistema global para la identificación de bicicletas en toda Europa si llegase una normativa colectiva al respecto. Hay pues campo para la innovación e investigación de empresas locales, que podrían incentivarse desde entidades como el Imdeec.



### **Bicicletas para alquilar**

Es necesario tener una red de bicicletas de acceso público de fácil uso para la ciudadanía, al estilo de las motos de *Moving* que estuvieron operando un tiempo en Córdoba. Esta red podría ser tanto de bicicletas eléctricas, para permitir una movilidad mayor, como de bicicletas comunes.

En este apartado es importante que el ciudadano tenga una aplicación para saber dónde hay una bicicleta disponible y dónde la puede dejar luego de manera segura. Para ofrecer una red suficientemente amplia y que permita el uso, deberían existir muchos puntos de alquiler, por ejemplo, casi tantos puntos como paradas de taxi. Esto se puede fomentar tanto desde iniciativas privadas como públicas.

## Tecnología

En los tiempos que corren no existen cambios significativos como el que se propone sin la ayuda de la tecnología, para que los ciudadanos puedan tener información sobre los recursos a los que pueden acceder:

- Bicicletas disponibles.
- Aparcamientos disponibles.
- Programa de incentivos para los ciudadanos más activos.
- Guía de rutas (deporte, turísticas, paseo).



Incluimos aquí algunas acciones paralelas que podrían desarrollarse para afianzar el proyecto:

- Presupuesto participativo: Dedicar una parte del presupuesto a proyectos de movilidad ciclista propuestos por los ciudadanos.
- Programas de fidelización: Implementar programas de fidelización para los usuarios habituales de la bicicleta, ofreciendo descuentos en comercios locales, acceso a servicios exclusivos o participación en sorteos.
- Campañas de sensibilización: Realizar campañas informativas para promover el uso de la bicicleta y la convivencia segura entre ciclistas, peatones y vehículos motorizados.
- Programas educativos en escuelas: Integrar la educación vial en los currículos escolares para fomentar el uso de la bicicleta desde la infancia.
- Sistemas de bicicletas compartidas: Implementar un sistema de bicicletas compartidas eléctricas y convencionales, con estaciones estratégicamente ubicadas en toda la ciudad.
- Incentivos económicos: Ofrecer tarifas reducidas o gratuitas para determinados grupos de usuarios (estudiantes, mayores, etc.).
- Rutas turísticas en bicicleta: Desarrollar rutas turísticas señalizadas que combinen el patrimonio cultural de Córdoba con la práctica del ciclismo.
- Alojamiento adaptado: Promover alojamientos que ofrezcan servicios para ciclistas (alquiler de bicicletas, guarda bicicletas, etc.).

### **Monitorización y evaluación:**

- Datos abiertos: Publicar datos sobre el uso de la bicicleta, la infraestructura ciclista y los accidentes para facilitar el seguimiento y la evaluación del proyecto.
- Indicadores de éxito: Definir indicadores clave para medir el éxito de la iniciativa, como el número de viajes en bicicleta, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la satisfacción de los usuarios, o mejoras en el entorno de la salud.

La transformación de Córdoba en una ciudad de la bicicleta es un proyecto ambicioso que requiere de un compromiso a largo plazo y de la colaboración de todos los actores involucrados. Los beneficios de esta iniciativa son múltiples y van más allá de la movilidad, ya que contribuyen a mejorar la salud pública, la calidad del aire, la cohesión social y la competitividad económica de la ciudad.

### **Estrategias de Financiación:**

- Fondos europeos: Explorar las posibilidades de financiación a través de los fondos Next Generation EU y otros programas europeos relacionados con la movilidad sostenible.



- Colaboración público-privada: Establecer alianzas con empresas privadas para desarrollar proyectos de innovación y financiar infraestructuras.
- Crowdfunding: Lanzar campañas de crowdfunding para financiar proyectos específicos, como la instalación de aparcamientos seguros para bicicletas.

### **EJEMPLOS**

- Visualicemos el atasco que siempre se forma en El Arcángel con los partidos del Córdoba. Pregunta: ¿puedo ir con mis hijos al fútbol en bicicleta? Está claro que no, no tendría dónde dejarlas y, si la dejo con un candado atada, desaparecería con total seguridad. Por ejemplo, en la carrera de MTB Guzmán el Bueno, se consiguen guardar 4.000 bicicletas por parte de los militares sin que exista ningún robo. Organizar algo similar en los días de partido estaría justificado.

- Igual que este evento existen otros como partidos del fútbol sala, feria, días de mercadillo, etc.

- Otra pregunta: sabemos la que se forma en las puertas de algunos colegios con el tráfico al dejar los niños. Los padres van en coche, paran, sueltan al niño y se empiezan a bloquear las calles. ¿Puedo llevar a mi hija en bicicleta al cole, ir cada uno en su bici y yo irme a trabajar en la mía? El problema es dónde dejo la bicicleta de mi hija de manera segura. En los coles también se podrían habilitar zonas seguras de aparcamiento.

- Tengo que ir a hacer una gestión a Hacienda, pero no puedo entrar con la bici a la administración, y si la dejo fuera...

- Voy al gimnasio -por ejemplo, el Gofit- y hay un parking de bicis, pero continuamente hay robos de en su misma puerta.

Lanzamos la apuesta para que desde ya se adopten medidas en El Estadio de El Arcángel, donde hay un aparcamiento subterráneo que permitiría el uso de bicicletas para llegar los días de partido, e incentivar parkings en edificios públicos y centros comerciales.



## Potenciar el cicloturismo en Córdoba a través de las Vías Verdes

### Análisis de la situación actual y oportunidades

La provincia de Córdoba presenta un potencial turístico en bicicleta inmenso, gracias a su extensa red de Vías Verdes y su rico patrimonio histórico-cultural. Sin embargo, existen varias áreas de mejora que podrían optimizar este recurso:

- **Conectividad:** Falta de conexión directa entre la ciudad de Córdoba y las Vías Verdes, así como la falta de interconexión entre las propias Vías Verdes.
- **Estado de conservación:** Algunas Vías Verdes, como la de Sierra Morena, se encuentran en estado de abandono, desaprovechando su potencial turístico y patrimonial.
- **Gestión coordinada:** Ausencia de un organismo provincial encargado de gestionar de manera integral y profesional la red de Vías Verdes y su promoción turística.

### Propuesta de Acción

Para aprovechar al máximo el potencial turístico de las Vías Verdes de Córdoba, se propone la siguiente estrategia:

#### Consolidación de la Red de Vías Verdes:

- **Completar la conexión:** Priorizar la construcción del carril bici que conecte la ciudad de Córdoba con la Vía Verde de la Campiña Cordobesa.
- **Interconectar las Vías Verdes:** Estudiar la viabilidad de crear rutas ciclistas que unan las diferentes Vías Verdes, creando una red más extensa y atractiva.
- **Recuperación de Vías Verdes abandonadas:** Priorizar la recuperación de la Vía Verde de Sierra Morena, poniendo en valor su patrimonio y mejorando su accesibilidad.

#### Promoción del Turismo en Bicicleta:

- **Segmentación del mercado:** Enfocarse en el segmento del turismo sénior, así como en otros segmentos como familias y grupos de amigos.
- **Creación de productos turísticos:** Desarrollar paquetes turísticos que combinen la práctica del ciclismo con visitas a otros atractivos turísticos de la provincia.
- **Marketing digital:** Utilizar herramientas digitales para promocionar las Vías Verdes y la oferta turística de Córdoba a nivel nacional e internacional.

### Mejora de la señalización y servicios:

- **Señalización clara y uniforme:** Instalar una señalización adecuada en todas las Vías Verdes, indicando los puntos de interés, servicios y rutas.
- **Servicios complementarios:** Facilitar el acceso a servicios como alquiler de bicicletas, talleres de reparación, alojamientos y restauración en las zonas cercanas a las Vías Verdes.

### Beneficios Esperados

- **Desarrollo económico:** Creación de empleo, generación de ingresos y diversificación de la oferta turística.
- **Mejora de la salud y el bienestar:** Fomento de hábitos de vida saludables y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- **Protección del medio ambiente:** Promoción de un turismo sostenible y respetuoso con el entorno.
- **Posicionamiento de Córdoba como destino turístico:** Consolidación de la imagen de Córdoba como destino turístico de calidad, atractivo para diferentes segmentos de mercado.
- **Generar empleo no estacional**, inclusivo y verde a través de inversiones públicas y privadas.
- Córdoba tiene la oportunidad de, con una buena gestión y promoción, **posicionarse** en un plazo muy corto como **líder nacional en Vías Verdes**, completando su ya extensa oferta turística con una propuesta verde, sostenible y de futuro, y todo ello con una inversión mínima.
- Esta iniciativa tendría un impacto significativo en amplias capas de la sociedad cordobesa, una población cada vez más sensibilizada con la recuperación del patrimonio natural, la salud y el ocio para todos.
- El turismo en bicicleta resulta especialmente atractivo para el segmento de **Turismo Senior** (personas mayores de 55 años), un grupo con alto poder adquisitivo y gran disposición para viajar. Además, este tipo de turismo representa una oportunidad clave para **desestacionalizar** nuestra oferta turística.
- El ciclo turismo ayuda a **expandir la actividad turística** a lo largo de todo el territorio atravesado por la ruta, funcionando como catalizador del desarrollo económico. Sin duda, será un motor para **revitalizar** la deprimida **Zona Norte** de la provincia.
- Los **itinerarios ciclistas** juegan un papel crucial en la **elección del destino** turístico, actuando como un factor de atracción para los viajeros. Esta es una excelente oportunidad para transformar nuestro modelo de turismo de corta estancia (actualmente predominante) hacia una **oferta de larga estancia**, a través del impulso del ciclo turismo.

- **Fomentar la práctica del ejercicio físico** también contribuirá a mejorar la calidad de vida y la salud física y mental de los ciudadanos. Además, las Vías Verdes pueden convertirse en un valioso espacio de divulgación, promoviendo los valores medioambientales, el conocimiento del entorno y su historia.
- Siguiendo el modelo de otras **Vías Verdes**, el itinerario debería incluir paradas divulgativas con **paneles interpretativos**, lo que convertiría esta ruta en un verdadero centro de educación ambiental.

## Conclusión

La puesta en valor de las Vías Verdes de Córdoba representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y consolidando su posición como destino turístico de referencia.

*Caminito del Rey (antes y después). Ejemplo de puesta en valor*



**Anexo complementario información:**

LAS VV,s CORDOBESAS OPORTUNIDAD DE LIDERAZGO

Actualmente existen en la Provincia de Córdoba 282 kilómetros operativos de Vías Verdes (VV,s), algunas compartidas con provincias limítrofes, lo que representa, aproximadamente, el 30 % de las VV,s Andaluzas

	<u>LONGITUD</u>	<u>PUESTA EN MARCHA</u>
V.V. de la Campiña	92 Km	13/05/2014
V.V. del Aceite	128 Km	04/03/2016
V.V. del Guadiato y Los Pedroches	40 Km	09/05/2014
V.V. Mina La Jayona	20 Km	09/06/2015
V.V. del Cerco	2 Km	14/09/2018

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS VV,s CORDOBESAS :

Es importante destacar que, actualmente, no existe una conexión entre las distintas rutas de Vías Verdes, ni ninguna de ellas parte desde la ciudad de Córdoba. Establecer esta conexión permitiría a los cordobeses y visitantes descubrir los impresionantes parajes naturales de nuestra provincia. Al vincular la capital con las Vías Verdes, se facilitaría que parte del turismo que llega a la ciudad se desplace también hacia las zonas rurales atravesadas por estas rutas.

A modo de ejemplo:

**Vía Verde de la Campiña Cordobesa**

Esta Vía Verde sigue el trazado de un antiguo ferrocarril que unía la estación de Valchillón con el pueblo de Marchena, atravesando la Campiña Sevillana y Cordobesa. La ruta comienza a solo 6 kilómetros de la capital, medidos desde La Torrecilla, pero la única forma de acceder es a través de una sinuosa carretera. Lo ideal sería, como está previsto desde hace tiempo, construir un carril bici que conecte directamente con el inicio de la Vía Verde.

**Antiguo Trazado del Ferrocarril Córdoba-Almorchón**

Esta línea, de 133 kilómetros de longitud, es conocida en Córdoba como la "Vía de la Sierra". El ferrocarril, de ancho ibérico y de carácter industrial y minero, fue construido entre 1895 y 1927 por la multinacional francesa Sociedad Minera y Metalúrgica de Peñarroya (SMMP). Partiendo desde la capital, se dirigía hacia la zona minera, pasando por Cerro Muriano.

*Este importante legado histórico, que muchas otras capitales en España y en el extranjero envidiarían poseer, atraviesa uno de los paisajes más hermosos de nuestra Sierra. Sin embargo, hoy en día representa un auténtico desafío, especialmente en lo que respecta a la seguridad. Algunos ejemplos*

**Puente de Hierro** ubicado en barrio del Naranjo



*Algunos de los **túneles del trazado**:*



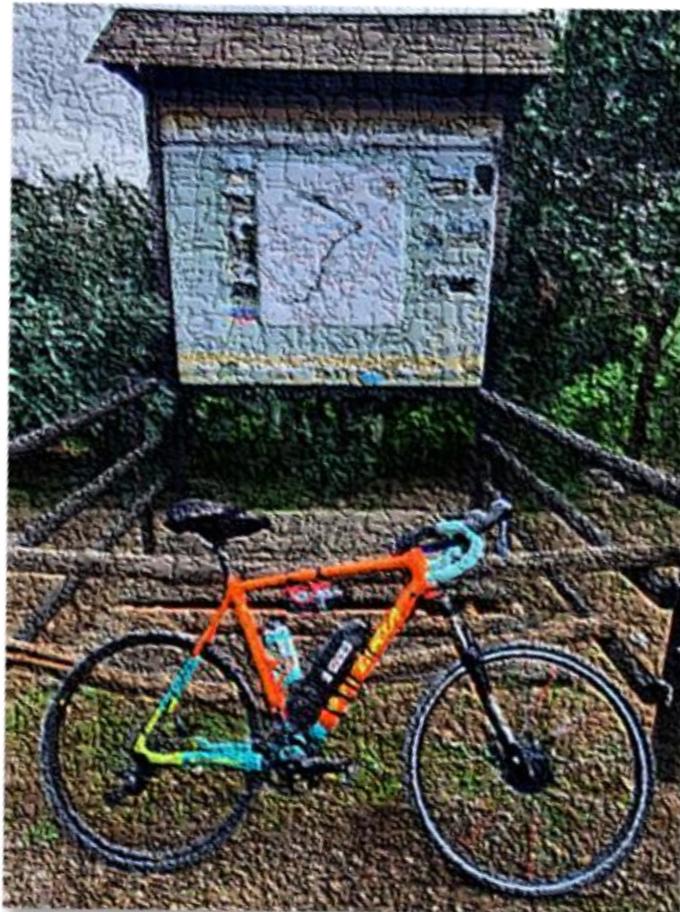
**PREVISIÓN:**

El tramo de 17 kilómetros hasta la estación de Cerro Muriano está pendiente del trámite de desafectación, ya que actualmente forma parte del Catálogo de líneas y tramos de la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG), lo cual es imprescindible para poder firmar un acuerdo con Adif para la cesión de los usos.

Para la primavera de 2022, se preveía iniciar la primera fase (2,2 kilómetros), financiada con fondos Edusi. En esta fase se uniría el Parque de la Asomadilla con la Carrera del Caballo, con una actuación destacada en el "emblemático" Puente de Hierro.

La segunda fase, de 15 kilómetros, contaba con una asignación de 300.000 euros de fondos municipales, y se esperaba que conectara la Carrera del Caballo con Cerro Muriano.

También está prevista una tercera fase que conectaría Cerro Muriano con la Estación de Obejo.



## La bicicleta de carretera y competición, como motor económico

Puede que las palabras bicicleta y motor suenen a contrapuesto, pero realmente Iniciativa Córdoba 2030, apuesta por esta acción coordinada para lanzar una vía de desarrollo social y económico basada en las dos ruedas y en la voluntad de las personas para hacerlas mover.

De todo lo desarrollado anteriormente para promover en Córdoba y sus pueblos la bicicleta como medio prioritario de transporte urbano y las iniciativas para desarrollar el turismo verde en nuestras vías rurales, también queremos abarcar la parte de carretera donde encontramos perspectivas que deben de afrontarse con una decidida colaboración de todas las administraciones y agentes económicos.

En el marco de actuación de posicionar a Córdoba como una provincia de la bicicleta, y dado el interés mediático y la difusión que alcanzan, hay que realizar un esfuerzo en tener pruebas deportivas tanto de profesionales como de aficionados que refuercen el mensaje que se quiere transmitir. Esto redunda en acciones para un turismo deportivo de nivel medio/alto, con atracción de familias y colectivos. En ello resultará determinante la implicación de todas las

CICLISMO

## El pelotón se concentra en la zona este de España

Localidades como Benidorm, con el UAE, y La Nucía, con el Visma, son de las más frecuentadas en invierno por el pelotón en sus concentraciones.



@LaNuciaES

*Si entrenan en Valencia, por qué no aquí. Podemos atraerlos.*

administraciones (Junta, Diputación y Ayuntamientos) que deberán colaborar para lograr este fin, sin olvidar al colectivo empresarial que deberá de dotar la oferta de la competitividad necesaria frente a otras partes del estado.

La idea es utilizar eventos deportivos ciclistas y actividades con las bicicletas a lo largo del año para posicionar a Córdoba como un territorio amable con la bicicleta. Estos eventos no solo atraen a participantes y espectadores, sino que también generan un gran impacto mediático y contribuyen a cambiar la percepción de la ciudad.

Córdoba dispone de una red de carreteras provinciales catalogada como la más amplia de Andalucía, y hay determinados sectores de estas vías que pueden ser utilizados de forma prioritaria con unas inversiones no demasiado elevadas para poder mantener, con la información oportuna, recorridos seguros que contribuyan a atraer la práctica ciclista en carretera.

Hoy día el pelotón ciclista internacional recala en buena parte en la Comunidad Valenciana, convertida en punto geográfico de concentración para sus profesionales. Estamos convencidos de que podemos ofrecer recorridos en nuestras carreteras que superarían en algunos casos los ofertados allí. Para ello es necesario la implicación del sector hostelero, con ofertas competitivas que permita que estos equipos recalen en nuestra provincia como lugar de entrenamiento. Esto atraerá sin duda a muchos aficionados que querrán recorrer las mismas rutas por las que entrenan sus ídolos. No nos olvidamos de otros

ENTRENAMIENTO MTB

## Entrenamiento en calor. El sofisticado método de algunos profesionales

Entrenar expuesto a altas temperaturas puede proporcionarte mejoras similares a las que se consiguen haciéndolo en altitud. Esta es una de las últimas tendencias en entrenamiento de deportes de resistencia y si quieres saber por qué ocurre y cómo se hace, te recomendamos que sigas leyendo este artículo.

MIGUEL ÁNGEL SÁEZ / FOTOS: ARCHIVO BIKE Y WWW.BIKETRAINING.ES 6 de agosto de 2024 (10:19 CET)



*Nuestro clima puede favorecer entrenamientos para deportistas de alto nivel*

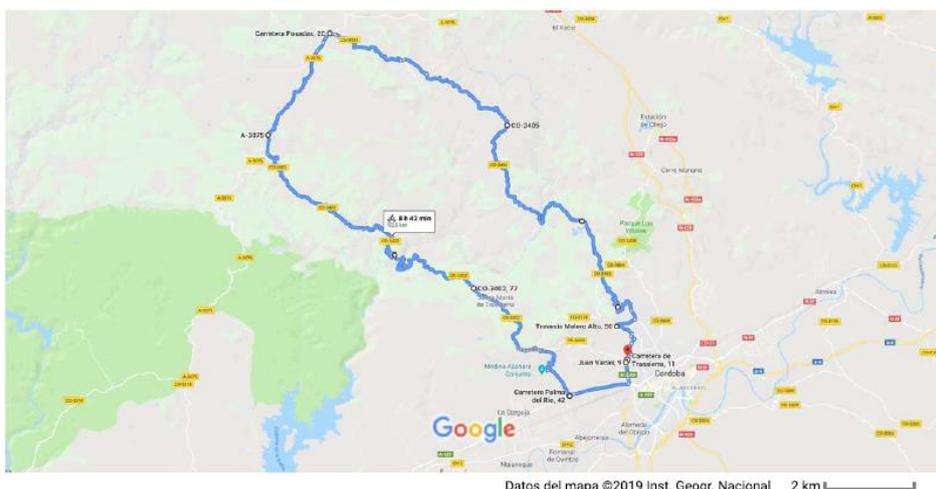
colectivos como el ciclismo de gravel y el triatlón, con señaladas pruebas en nuestra provincia desde hace más de treinta años.

Incluso en algunos de estos deportes nuestra bondad y en algunos casos dureza climática nos hace tener perfiles idóneos para los sofisticados entrenamientos que utilizan algunos profesionales para determinadas pruebas de carácter mundial.

Proponemos el siguiente esquema de trabajo para alcanzar los objetivos señalados.

### Eventos deportivos de competición y turismo ciclista:

- **Calendario anual de eventos:** Crear un calendario anual de eventos ciclistas que incluya carreras profesionales, rutas turísticas guiadas, pruebas ciclo turistas, pruebas de gravel, duatlones y triatlones.
- **Contratar especialistas** para la captación de equipos que puedan emplear Córdoba como base de entrenamiento anual.
- **Mantener y en su caso ampliar** pruebas deportivas tipo Guzmán el Bueno y Andalucía Bike Race, que se hacen en montaña, con otras de recorridos por carretera tipo Quebrantahuesos de Huesca o la Siete Picos de Madrid.
- **Rutas temáticas:** Diseñar rutas temáticas que combinen el deporte con la cultura y la naturaleza, como rutas por localidades históricas, por los olivares o por los parques naturales de la provincia. Recuperar la Ruta del Califato en sus dos variantes, montaña y carretera que nos unen con Granada.
- **Ciclo turismo de larga distancia:** Promover Córdoba como punto de partida o paso obligado para rutas ciclistas de larga distancia, como la EuroVelo, que en estos momentos no cuenta con ninguna etapa dentro de Córdoba.
- **Eventos internacionales:** Aspirar a organizar eventos internacionales de ciclismo, como etapas de la Vuelta a España, Andalucía, o crear un evento propio, como las clásicas de Jaén o Almería.

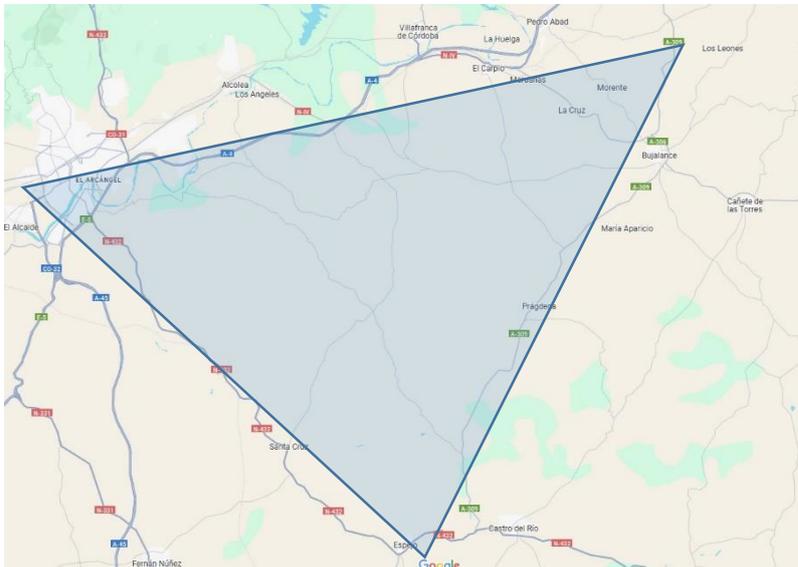


*Ejemplo de recorrido de una posible prueba cicloturista en Córdoba*

- **Competiciones locales:** Organizar competiciones locales para diferentes categorías de edad y nivel, fomentando la participación de toda la ciudadanía.
- **Colaboración con empresas turísticas:** Crear paquetes turísticos que combinen la práctica del ciclismo con alojamiento, gastronomía y otras actividades.

### Infraestructuras y Servicios:

- **Zonas de entrenamiento:** Crear zonas de entrenamiento seguras y accesibles para ciclistas de todos los niveles, circuitos que posibilitarán entrenos especializados. Uno al norte, otro en el centro y otro en el sur provincial.



*Una de las zonas señaladas como idónea para cierres parciales con seguridad: triángulo Córdoba – Bujalance – Santa Cruz*

- **Puntos de alquiler y reparación:** Gestionar con empresas locales la posibilidad de tener puntos de alquiler y reparación de bicicletas de alta gama, para poder atraer turistas que no tengan que desplazar sus bicicletas.
- **Asistencia mecánica móvil:** Disponer de un servicio de asistencia mecánica móvil para atender a los ciclistas en caso de averías.
- **Señalización para hitos deportivos:** Promover al igual que se hace en los puertos franceses del Tour de Francia, una aplicación que permita a los aficionados medirse virtualmente con los profesionales que hayan entrenado en la zona.

### Comunicación y Difusión:

- **Redes sociales:** Utilizar las redes sociales para promocionar los eventos, las rutas y las iniciativas relacionadas con el ciclismo.

- **Colaboración con medios de comunicación:** Establecer alianzas con medios de comunicación locales/regionales/nacionales para dar visibilidad a los eventos y a la provincia como destino ciclista.
- **Embajadores del ciclismo:** Designar embajadores del ciclismo entre deportistas de élite y personalidades locales y nacionales de relevancia para promover el uso de la bicicleta.

### Ejemplos posibles:

- **La Ruta Omeya:** Una ruta ciclista señalizada que recorre los principales monumentos de la capital, con paradas para conocer su historia y disfrutar de las vistas. Se puede diseñar en aquellas localidades que lo deseen una *ad hoc* para la misma.
- **Museo de la Bicicleta:** Establecer un local donde recopilar y preparar una muestra que podría ser de ciclistas cordobeses, y con elementos recuperados para enseñar el desarrollo de la bicicleta, con un formato expositivo y educativo.
- **Córdoba Bike Fest:** Un festival anual que reúna a aficionados al ciclismo de todas las edades y disciplinas, con exposiciones, talleres, competiciones y charlas de especialistas que determinen nuestra provincia como lugar ideal para entrenar.
- **Córdoba en Bici:** Un programa de actividades para familias que incluya rutas guiadas, talleres de mecánica y juegos relacionados con la bicicleta.

**En resumen,** la propuesta de **convertir a Córdoba en una Ciudad Saludable** es una oportunidad única para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y posicionarla como un referente deportivo a nivel nacional e internacional. Con una planificación cuidadosa, una fuerte colaboración entre diferentes sectores y el compromiso de la ciudadanía, este proyecto puede convertirse en una realidad, cumpliendo así lo que en un reciente congreso se ratificaba. Podemos transformar nuestro futuro, en una parte, contando con la bicicleta.

CONGRESO DEPORTE EN POSITIVO

## Un futuro en Senegal: “La bicicleta transforma sociedades”

Romà Boulé, presidente de la Fundación Ciclismo sin Fronteras, y Paul Miquel, del Kern Pharma, reflexionan en el Congreso Deporte en Positivo AS.