

---

Creación tanto del concepto como la puesta en práctica real de Córdoba como ciudad solidaria, fraterna, hospitalaria e implicada con todos los grupos vulnerables, especialmente con las personas inmigrantes

## PROPUESTA CÓRDOBA SOLIDARIA ACTIVA

**Justificación.** Uno de los grandes valores humanos en convivencia es el de la solidaridad. Los cordobeses, como los españoles en general, estamos demostrando año tras año ser ejemplo en el ejercicio de la misma. No obstante, el potencial humano y material con que cuenta la sociedad cordobesa exige una mejor coordinación de los recursos de todo tipo disponibles, actividad a la que está llamado de manera preferente el Ayuntamiento de la ciudad como institución representativa de la misma y administración más cercana a la ciudadanía.

### Fines esenciales.

- a) Lucha contra la pobreza y la exclusión en Córdoba y ciudades y pueblos con los que se colabore.
- b) Dotar de oportunidades y recursos activos para la inclusión social de las personas más desfavorecidas en la ciudad, y ciudades y pueblos con los que se colabore, esfuerzo que exigirá siempre el compromiso verdadero de las personas necesitadas.
- c) Lucha eficaz contra la desigualdad económica, social y cultural dentro y fuera de la ciudad.

**Objetivo general.** Creación de una agencia municipal-instituto municipal que aglutine todos los esfuerzos solidarios públicos y privados de la ciudad y que coordine con transparencia y profesionalidad el trabajo desarrollado por las instituciones, las ONGs, asociaciones, fundaciones, empresas y personas individuales en la ciudad de cara a hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en la Agenda 2030 que quedó aprobada en septiembre de 2015 en la Asamblea General de Naciones Unidas (17 objetivos, 169 metas).

### Objetivos concretos:

a) Creación de un equipo interdisciplinar / comisión, que analice y priorice ideas solidarias de las bases de datos que se creen. Este mismo equipo podrá trabajar posteriormente en los medios y temporalidad para la puesta en marcha de estas ideas, delegando o coordinándose con los distintos agentes o delegaciones públicas de la ciudad. Un equipo con dos tipos de componentes: propios de la agencia, representantes de entidades representativas de la acción e intervención social en Córdoba

b) Creación de un banco de datos completo y especializado de ideas solidarias para la ciudad y para los lugares de ayuda internacional.

c) Creación de un banco de datos completo y especializado del voluntariado disponible en la ciudad, y de las entidades, organizaciones y equipos asociados.

d) Creación de un banco de datos y red de recursos materiales solidarios públicos y privados disponibles.

Estas bases de datos deberán de estar permanentemente actualizadas y ser transparentes a los ojos de la ciudadanía y de los operadores de solidaridad (con la protección de datos debida).

e) Determinación minuciosa y detallada del mapa de necesidades solidarias a corto, medio y largo plazo de los barrios de la ciudad en donde resulta imprescindible la actuación de la agencia o instituto municipal.

f) Fijación de los programas de colaboración internacional a través del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).

g) Realización de protocolos ágiles de respuesta ante las necesidades solidarias, con comunicación y acción bidireccional que facilite la respuesta en red, derivación, etc. así como el abuso de recursos inefectivo por parte de los beneficiarios de los mismos.

h) Estudio y fijación de las iniciativas solidarias activas y sostenibles que han de ponerse en marcha a corto, largo y medio plazo.

i) Fijación de las estrategias y programas de solidaridad activa sostenible de la ciudad, asignando recursos a las necesidades a corto, largo y medio plazo, con presencia constante de las ONGs que operan en la ciudad, y de las asociaciones, empresas y personas individuales que colaboran.

j) Interconexión de bases de datos, ideas, programas y estrategias con los servicios sociales del Ayuntamiento.

k) Interconexión de bases de datos, ideas, programas y estrategias con entidades, asociaciones y colectivos ciudadanos censados: sinergia de doble recorrido entre Córdoba Activa Solidaria y el asociacionismo cívico.

l) Publicidad permanente de ideas, instituto/agencia y actuaciones con el fin de atraer de manera organizada a cuanta más ciudadanía posible (organizada o no).

m) Programa permanente de evaluación, público y transparente, de la eficacia de las ideas, estrategias y programas que permita dar voz tanto a quienes se benefician de la solidaridad como a los operadores públicos y privados que la hacen efectiva.

n) Estudio y remisión al órgano municipal competente de ideas y proyectos solidarios de mayor alcance que trasciendan a la agencia/instituto y puedan ser asumidos por la ciudad.

**Infraestructura.** Ha de ser la más básica y austera posible para que así el gasto administrativo (no directamente productivo) sea el menor.

Imprescindible una página web y un punto de contacto permanente para emergencias.

**Órganos de dirección y gestión.** Dirección funcional cuya renovación periódica de cargos no esté vinculada directamente a la situación política del momento y mantenga periodos específicos de duración y caducidad en sus renovaciones.

Diseño organizativo mínimo que busque eficacia y participación productiva en el ejercicio general de solidaridad activa, de manera que la comunicación fluida, ordenada, segura y desburocratizada entre todos los implicados sea su verdadera seña de identidad.